Beleidsplan Toon Hermans Huis Amersfoort 2026

Samengevat beleidsplan

Het Toon Hermans Huis Amersfoort is een centrum voor mensen die leven met (en na) kanker en hun naasten. De vrijwilligers en medewerkers van dit centrum bieden psychosociale ondersteuning aan onze gasten, die daarmee een luisterend oor en een warme informele ondersteuning ontvangen.

Aangezien meer mensen geconfronteerd zullen worden met kanker, willen wij het aanbod uitbreiden. Met onze kernwaarden gastvrij, persoonlijk en empathisch geven we jou de ruimte voor jouw verhaal en jouw gevoelens.

Om meer mensen vanuit een huiselijke omgeving een warme plek te bieden werken we in het komende jaar aan naamsbekendheid, samenwerking met de zorgketen, onderhoud van het fysieke huis, verbeteren van processen, bestuur en financiën.

Bij de gasten ligt dan de focus op activiteiten in de psychosociale ondersteuning om de zelfredzaamheid te vergroten. Het Toon Hermans Huis Amersfoort is ook met name actief voor groepen jongeren en kinderen. Door een sterkere samenwerking met de zorgketen en sociale partners is voor de gasten meer kennis toegankelijk.

Hierdoor verwachten we groei in gasten, activiteiten en vrijwilligers, maar ook betere partnerships met allerlei betrokken organisaties. Je doet het niet alleen.

Volledige versie van het beleidsplan 2026

Het Toon Hermans Huis Amersfoort is een centrum voor mensen die leven met (en na) kanker en hun naasten. De vrijwilligers en medewerkers van dit centrum bieden psychosociale ondersteuning aan onze gasten, die daarmee een luisterend oor en een warme informele zorg ontvangen. Dit is een aanvulling op de formele zorg.

In Nederland zijn er ruim 100 van deze centra verenigd onder de brancheorganisatie IPSO (Instellingen voor Psycho Sociale Oncologie). Het Toon Hermans Huis Amersfoort is een stichting en heeft de ANBI Status.

<u>Ontwikkelingen in de omgeving</u>

1 op de 2 Nederlanders krijgt op enig moment in zijn of haar leven de diagnose kanker (bron Integraal Kankercentrum Nederland, IKNL, 2023). De kans op kanker is in de afgelopen 30 jaar gestegen naar 47% voor vrouwen en 54% voor mannen. In Nederland leven momenteel 800.000 mensen met de gevolgen van kanker.

Als gevolg van medische ontwikkelingen en vergrijzing neemt dit aantal in de loop naar 2030 toe tot 1 miljoen, mogelijk zelfs 1,4 miljoen (bron IPSO). Op dit moment maken lang niet alle mensen die behoefte hebben aan psychosociale ondersteuning gebruik van het aanbod van de centra, deels omdat zij onvoldoende bekend zijn met het aanbod van de centra. Samen met de te verwachten groei van het aantal diagnoses, is de verwachting dat het aantal gasten bij de centra verder zal groeien.

De kosten van de formele zorg stijgen en de wachtlijsten voor psychologische ondersteuning worden, als gevolg van de toegenomen vraag, steeds langer. De centra voor leven met en na kanker kunnen met hun relatief lage kosten en professionele vrijwilligers van grote toegevoegde waarde zijn om patiënten met kanker en hun dierbaren de nodige psychosociale ondersteuning te bieden.

Het Toon Hermans Huis Amersfoort bouwt in 2026 voort op hetgeen in de afgelopen jaren bereikt is en gezien de ontwikkelingen willen we meer mensen ondersteunen.

Missie

Wij bieden psychosociale ondersteuning aan mensen met (en na) kanker en hun naasten. Dit doen wij als schakel in de oncologische zorgketen en in aanvulling op de medische zorg in een warme, huiselijke sfeer, waar onze gasten zichzelf kunnen zijn.

Visie

Kanker zet je leven op zijn kop. Niet alleen als je zelf ziek bent (geweest), maar ook als een dierbare kanker heeft (gehad) of daaraan is overleden. Een bezoek aan ons huis helpt je om beter met het leven met en na kanker om te gaan en je eigen innerlijke veerkracht te (her) vinden. Wij bieden persoonlijke aandacht, warmte en gastvrijheid in een huiselijke omgeving.

Kernwaarden: Gastvrij, persoonlijk en empathisch

Doelstellingen 2026

1. Naamsbekendheid vergroten bij alle inwoners van Amersfoort en omgeving. Toon Hermans Huis Amersfoort heeft hierin focus op gasten, zorgketen, zorg in de wijk, betrokken organisaties, bedrijven en media.
2. Versterken van aanwezigheid/zichtbaarheid in het Meander Medisch Centrum.
3. Verbeteren van de processen en waar nodig digitaliseren/automatiseren.
4. Structuur van bestuur, medewerkers en vrijwilligers verbeteren om iedereen de passende rol te laten vervullen en een goed fundament te maken voor groei.
5. Evenwichtige financiële basis.
6. Gedegen aanpak voor een goed onderhoud van het Toon Hermans Huis zelf.

Vanaf 2027 willen we aansluiten op de wijzigingen in de organisatie van de zorg.

Onze locatie
Het Toon Hermans Huis Amersfoort is een laagdrempelige, vaste locatie. Het is een woonhuis met een warme, huiselijke sfeer en biedt ruimte voor alle activiteiten. Ons huis is goed bereikbaar met het openbaar vervoer omdat het recht tegenover het Centraal Station in Amersfoort is gelegen. Het is ook goed bereikbaar met de auto (5 auto’s kunnen bij ons gratis parkeren), met de fiets of lopend. Ook met een rolstoel is het goed toegankelijk en naar de eerste en tweede verdieping zijn er respectievelijk een lift en een traplift.

Het huis is eigendom van de Stichting Toon Hermans Huis Amersfoort sinds 2004 en is een monument. De afgelopen 20 jaar heeft er geen structureel onderhoud plaatsgevonden. Komende periode moet er grootschalig onderhoud/verduurzaming plaatsvinden. Hiervoor is in 2024-2025 een voorlopig bestek en een kostenraming gemaakt. Eind 2025 is dat omgezet naar een concreet stappenplan. Wij zullen in 2026 op zoek gaan naar separate financieringsbronnen voor dit project. Dit gaat niet ten koste van de ondersteuning die wij bieden aan onze gasten.

Dat is de kern: ondersteuning die wij bieden aan gasten. Daarin ligt de focus op:

1. Zelfredzaamheid.
Wij bieden in het Toon Hermans Huis Amersfoort psychosociale ondersteuning aan mensen met (en na) kanker en hun naasten in een warme, huiselijke sfeer. Dat doen we door een luisterend oor, ontspanning en lotgenotencontact. Ons aanbod bestaat uit diverse activiteiten (denk aan lotgenotengroepen in allerlei vormen van betrokkenheid en dus ook kids, jongeren en AYA's, maar ook massage, wandelingen, open atelier, meditatie en familie opstellingen). Onderzoek geeft aan dat 84% van de gasten hiermee een verbetering voor hun leven ervaart.

Daarnaast biedt het Toon Hermans Huis informatie en thema-avonden aan om op die manier mensen in de doelgroep bij te staan. Een bezoek aan het huis biedt steun aan mensen. Het helpt om de eigen innerlijke veerkracht te (her)vinden in een moeilijke situatie en daarin dan de eigen regie weer te herpakken.

2. Steun voor jeugd. Kinderen, jongeren en jongvolwassenen die te maken krijgen met een gezinslid (vader, moeder, broer, zus of inwonend familielid) dat kanker krijgt of daaraan overlijdt kunnen bij ons terecht voor een luisterend oor of lotgenotencontact. Wij bieden naast gesprekken en bovengenoemde activiteiten diverse lotgenotengroepen aan in de leeftijdsgroepen van 6-12, van 12-17 en van 17 jaar en ouder. Deelname aan deze groepen biedt de kinderen en jongeren steun. Het helpt hun de eigen veerkracht te hervinden in een moeilijke situatie en de eigen regie weer te herpakken.

3. Toegang tot informatie in lokale netwerken van de zorg.
Door het verbeteren van de contacten met de zorgketen, lokale organisaties en bedrijven willen we meer mensen in Amersfoort en omgeving informeren over onze activiteiten, zodat meer mensen gebruik kunnen maken van de informele zorg die het Toon Hermans Huis Amersfoort te bieden heeft. Waar nodig verwijzen wij door.

4. Meedoen.
Door de betrokkenheid bij meer organisaties in de regio Amersfoort willen we koppelingen maken die voorheen niet automatisch gemaakt werden. Dat is in het voordeel van die andere organisaties en wij hopen daarmee ook de bekendheid van het Toon Hermans Huis Amersfoort te vergroten.

<u>Onze gasten</u>

In 2024 mochten wij 2000 gasten verwelkomen (bron: IPSO Community). In 2025 verwachten wij 2.100 gasten te hebben ontvangen. Daarmee vertonen we een continue groei van 5% per jaar. Door een groter aanbod en de naamsbekendheid te

vergroten verwachten wij dat onze doelgroep ons steeds beter weet te vinden en verwachten wij jaarlijks een lichte stijging van het aantal gasten (continuous growth). Door beter met het Meander MC en andere organisaties samen te werken, beter te communiceren naar media en regelmatig (online en fysiek) te communiceren naar andere groepen verwachten wij een substantiële groei (>10%) per jaar.

Uit het eerdergenoemde onderzoek van IKNL kwam ook naar voren dat de ziekte niet gelijkelijk verdeeld is over bevolkingsgroepen. Het ziektebeeld verschilt afhankelijk van culturele of sociaal-economische achtergrond. In 2026 gaan wij breder op deze verschillende doelgroepen inspelen.

Ons aanbod

Ons aanbod bestond in 2025 uit het bieden van een luisterend oor; 1:1-gesprekken; lotgenotencontact en -groepen voor volwassenen; lotgenotencontact en -groepen voor kids- en jongeren; diverse activiteiten gericht op ontspanning zoals meditatie, massage, wandelen (1:1 of in een groep); wekelijks creatief atelier; thema-avonden.

In de loop van 2025 hebben we creatieve workshops; familie-opstellingen; twee nieuwe lotgenotengroepen (na kanker en palliatieve fase) en een groep voor AYA's (Adolescents en Young Adults met kanker) toegevoegd. Daarnaast zullen we ons activiteitenaanbod in 2026 uitbreiden, afhankelijk van de vraag die zich aandient of het initiatief dat wij zelf nemen als we denken dat er voldoende vraag is. Zo is het de verwachting om de lotgenotengroepen uit te breiden. In de opzet van het aanbod in 2027 wordt hier ook rekening mee gehouden, waarbij dat samen moet gaan met de uitbreiding van vrijwilligers die de lotgenotengroepen deskundig kunnen begeleiden.

We zullen experimenteren in het aanbod door samenwerking met andere IPSO centra en bijvoorbeeld patiëntenverenigingen te intensiveren.

Onze naamsbekendheid

Om onze doelstellingen te bereiken, zet het Toon Hermans Huis Amersfoort verschillende marketing- en communicatiestrategieën in, zoals: website; sociale media; google grants; nieuwsbrieven; lokale of regionale kranten en tijdschriften; mond-tot-mondreclame; investeren in relaties/netwerken met partijen in de oncologische zorgketen; met serviceclubs, met lokale ondernemers/bedrijven; met de gemeente Amersfoort; met Indebuurt033; etcetera.

Wij willen in 2026 de lokale en regionale doelgroepen nóg beter kunnen bereiken.

Onze partnerships in de oncologische zorgketen

Wij streven ernaar een vanzelfsprekende schakel te zijn in de oncologische zorgketen. Concreet betekent dat een betere afstemming en samenwerking met het Meander Medisch Centrum. Daarnaast blijven wij met name investeren in onze relaties met Oncolokaal, huisartsen, Centrum voor Levensvragen en de Nederlandse Federatie Kankerpatiëntenorganisaties.

In 2026 zullen we regionale activiteiten met zowel Meander MC, andere ziekenhuizen en de organisaties in het Oncolokaal netwerk opzetten.

Er bestaat momenteel een nauwe samenwerking met de ondersteuningsconsulentes van het Meander. Zij verwijzen door en werken samen met de coördinator van het THHA om de juiste ondersteuning voor de patiënt, onze gast, te vinden en te bieden.

Voor 2026 staat een verdere intensivering van deze samenwerking hoog op onze agenda. Er is al contact gelegd met de manager oncologie om gezamenlijk verder te bouwen aan deze samenwerking. We zijn op 4 februari 2026 (Wereldkankerdag) in het Meander aanwezig.

De koppeling met andere IPSO centra wordt hier vanzelfsprekend in meegenomen. Samen met Centrum voor Levensvragen worden bijeenkomsten en workshops voor vrijwilligers georganiseerd. Daarnaast hebben we een sterke wens om de banden met diverse huisartsenpraktijk aan te halen. Vooral door praktisch van nut te zijn en aan te sluiten op de genoemde activiteiten die al georganiseerd worden.

<u>Onze vrijwilligers</u>

Op dit moment werken – naast 5 onbezoldigde bestuursleden – 53 vrijwilligers bij het Toon Hermans Huis Amersfoort, waarvan 18 gastheren/gastvrouwen en 35 begeleiders van activiteiten (zoals masseurs, begeleiders lotgenotengroepen) en andere vrijwilligers, zoals onze huismeester; onze websitebeheerder; en vrijwilligers die ons administratief en financieel ondersteunen.

We werken met drie betaalde medewerkers (resp. 20 uur, 15 uur en 4 uur) die samen zorgen voor de dagelijkse leiding, ons aanbod, samenwerking in de oncologische keten, externe contacten en PR en Communicatie. KWF heeft voor een periode van twee jaar geld ter beschikking gesteld voor alle Centra voor leven met en na kanker dat bestemd is voor de vergoeding van de coördinatoren tot maximaal 32 uur. Om deze vergoeding te ontvangen moeten de huizen aan voorwaarden voldoen, waaronder het verder professionaliseren van interne bedrijfsvoering. Deze regeling geldt voor 2026 en 2027.

Al onze professionele vrijwilligers hebben een 3-daagse basisopleiding gevolgd bij het IPSO en volgen minimaal twee keer per jaar intervisie. Begeleiders van lotgenotengroepen voor kinderen, jongeren en volwassenen hebben daarnaast een specifieke opleiding of achtergrond/werkervaring om dit vrijwilligerswerk te kunnen doen. Dat geldt vanzelfsprekend ook voor onze masseurs, die allemaal actief zijn in een (eigen) massagepraktijk en zich een dagdeel per maand op vrijwillige basis inzetten voor onze gasten.

Verder worden in samenwerking met het IPSO (of andere centra) aanvullende trainingen verzorgd voor onze vrijwilligers (om kennis en vaardigheden up to date te houden). De ontwikkeling en professionalisering van onze vrijwilligers heeft onze voortdurende aandacht.

Twee keer per jaar worden (verbindende, gezellige) bijeenkomsten voor vrijwilligers georganiseerd. Eens in de 6 weken vindt werkoverleg plaats. Daarnaast zijn er 1:1

gesprekken met de coördinatoren. Alle vrijwilligers hebben een VOG (Verklaring Omtrent Gedrag). Onze vrijwilligers zijn enthousiast en bevlogen en we doen ons best dat zo te houden.

De werving van vrijwilligers wordt in 2026 intensiever opgepakt, aangezien het te verwachten is dat meer activiteiten begeleid gaan worden. De communicatie vanuit het Toon Hermans Huis Amersfoort wordt daarin ruimer opgezet. Daarnaast zullen we de samenwerking met andere IPSO centra, patiëntenverenigingen en sociale partners (zoals Amersfoort Aangenaam) versterken om ook via andere wegen een uitbreiding van het aantal vrijwilligers te realiseren.

Onze financiën

We streven naar een gezonde, structurele en stabiele financieringsmix bestaande uit eigen inkomsten (waaronder verhuur, eigen bijdragen en het organiseren van activiteiten gericht op fondsenwerving), donaties vanuit particulieren, steun vanuit bedrijfsleven en serviceclubs en tot slot gelden vanuit fondsen en subsidieregelingen.

Daarnaast blijft ook voor komende periode de financiële steun vanuit KWF zeer belangrijk. Zie voor een beknopte weergave van onze begroting voor 2026 www.thha.nl. Daar is ook de meest recente jaarrekening te vinden.

Onze interne bedrijfsprocessen

Professionalisering van interne bedrijfsprocessen is nodig om de dienstverlening voor gasten te optimaliseren. In 2024 en 2025 zijn de bedrijfsprocessen vastgelegd en zijn onze kwaliteitsplannen geborgd. In 2026 willen we dit verder verbeteren. We hebben door hulp van For All IT onze ICT-ondersteuning op een professionele wijze geborgd.

Het lijkt vanzelfsprekend dat er planningprogramma’s of andere software online beschikbaar zijn, maar het vraagt ook om een geschikte vrijwilliger met focus op het systematisch aanpakken en communiceren van de bedrijfsprocessen.

We voeren vanaf 2025 de gastgegevens rechtstreeks in bij IPSO Community. Bij voldoende eigenaarschap streven we naar koppeling van IPSO Community aan onze website. We kunnen hierin leren van andere IPSO centra die dit al gedaan hebben.

Daarnaast worden activiteiten van het Toon Hermans Huis Amersfoort goed gekoppeld aan de portefeuilles van bestuursleden en medewerkers. Zodoende worden kwaliteiten van alle betrokken op de juiste gebieden ingezet. Dat proces loopt en zal in 2026 worden geborgd.